

COMMUNIQUÉ

Diffusion immédiate :
Janvier 2011

Le talent créateur d'une firme franco-ontarienne en communication interactive se classe parmi les meilleurs au monde

OTTAWA—Une ressource éducative réalisée par Quali-T Communication a remporté non pas un, mais trois prix d'excellence, catégorie argent, dans le cadre de deux compétitions internationales, notamment les *Summit Creative Awards*[®] et *Communicator Awards*. Le DVD intitulé *Bientôt l'école* aide les familles à démystifier le système d'éducation ontarien tout en les conseillant sur les façons de bien préparer leurs enfants à la réussite scolaire, une initiative de l'Association des conseils scolaires des écoles publiques de l'Ontario (ACÉPO).

« La récolte 2010 porte à 12 le nombre de prix internationaux remportés par Quali-T Communication au cours d'une décennie couronnée d'excellence. La nouvelle décennie en promet autant quand on a une équipe pour qui la communication n'est pas un travail, mais bien une passion », de dire Jocelyne Beaulieu de la firme lauréate.

Avec l'aide d'experts pédagogiques, Quali-T Communication a conçu, dans huit différentes langues, une série de six capsules, chacune abordant un thème qui invite les parents à profiter de situations au quotidien pour donner à leur enfant le goût d'apprendre. Le projet a comporté également le développement d'une image de marque, de l'emballage et d'un guide d'animation pour séances de visionnement.

Pour toute firme de communication, le fait de récolter autant d'honneurs—trois prix dans le cadre de deux compétitions en une seule année—n'est rien de moins qu'un exploit. Dans les deux cas, le travail créatif de la firme, comme des milliers d'autres soumissions, a été jugé selon les critères d'excellence les plus rigoureux, sous le couvert de l'anonymat. La réalisation de Quali-T Communication s'est classée parmi les meilleures au monde dans trois catégories—communication interactive, enjeux sociaux et sensibilisation sociale—en raison de son caractère novateur, son exécution impeccable, et sa capacité manifeste à communiquer et à persuader.

Les prix Summit récompensent les réalisations exceptionnelles de petites et moyennes agences de publicité et de communication dont le budget annuel est de 30 millions de dollars ou moins. Depuis 15 ans, la compétition s'est instituée dans ce segment du marché comme l'ultime juge de l'excellence en matière de communication créative. Cette année, des milliers de projets ont été mis en lice par des firmes représentant 26 différents pays.

Les prix Communicator Awards sont très convoités par les professionnels de la communication partout sur la planète. Lancée depuis plus d'une décennie, cette compétition reçoit plus de 9 000 soumissions d'une impressionnante variété d'agences et d'entreprises de toute envergure, ce qui en fait l'une des plus prestigieuses à l'échelle mondiale. Les soumissions sont jugées par l'Académie internationale des arts visuels, laquelle est constituée de membres élites du monde des médias, de la pub et du marketing.

« Ce projet a été une occasion de repousser les limites de notre créativité. Le plus merveilleux, ça été la relation client. L'ACÉPO était notre expert en matière d'éducation et nous étions le sien en matière de communication. Comme on le voit, cela donne de beaux résultats et, à l'ACÉPO, nous disons merci pour ce beau défi », d'ajouter Jocelyne Beaulieu.

Pour visionner les capsules, aller à acepo.org, puis cliquer sur la rubrique *Bientôt l'école*.